



Étudiant en 3^e année du programme TEMA à NEOMA Business School, centré sur le management, l'innovation et le digital. Je développe une approche transversale orientée communication, marketing et projets créatifs.

Contact

+33 7 75 73 66 23
aminebenmansour2005@gmail.com
173 rue Vercingetorix,
75014 Paris, France

Langues

Français – Natif
Anglais – B2 (IELTS : 6.5)
Arabe – Natif
Espagnol – Notions
élémentaires

Centres d'intérêt

Padel
Gaming
Création de contenu visuel

AMINE BEN MANSOUR

Étudiant à NEOMA – Management & Tech

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Cheil Maghreb, Casablanca Maroc

Stagiaire – Assistant Communication & Digital

2025
–
5 mois

Coordination entre Samsung et les équipes internes.
Suivi des projets et gestion des campagnes digitales (planning, livrables).
Analyse des performances social media.
Contribution aux contenus et contrôle qualité avant publication.
Soutien à la rédaction des briefs créatifs.
Veille concurrentielle sur les campagnes digitales tech/retail.

2025
–
1,5 mois

Fantasmagorie, Paris 75013

Stagiaire – Marketing & Communication Digitale

Création de contenus innovants (podcasts, carrousels, vidéos virales).
Développement du projet CreativeGen et participation à la stratégie de marque.

2024
–
2 mois

Tribal DDB Morocco, Casablanca

Stagiaire – Marketing Digital

Création de contenus pour les réseaux sociaux (Jaguar, Land Rover, CIH Bank).
Collaboration avec les équipes de création pour concevoir des visuels et vidéos engageants.
Utilisation d'outils : Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign.

FORMATION

à ce jour
–
2023

Programme TEMA – NEOMA Business School, Paris-2^eme année

Développement de compétences en stratégie digitale, UX/UI et gestion de projets collaboratifs.

2025
–
2024

Formation en Data Analytics – Wild Code School Paris – 6mois De septembre à février

Echange académique à NEOMA Business School, Paris.
Formation intensive axée sur l'analyse de données, les outils BI (Power BI, Tableau), et les bases du langage Python pour la data et Création de tableaux de bord interactifs

2023

Baccalauréat STMG (Marketing) Lycée Lyautey, Casablanca avec mention



COMPÉTENCES

Création de contenus, Gestion de réseaux sociaux. Analyse de campagnes digitales. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign. Coordination d'équipes, respect des planningset budgets.
Python, SQL, Power B.
Permis de conduire.