



Étudiant en 3^e année du programme TEMA à NEOMA Business School, centré sur le management, l'innovation et le digital. Je développe une approche transversale orientée communication, marketing et projets créatifs.

Contact

- +33 7 75 73 66 23
- aminebenmansour2005@gmail.com
- 173 rue Vercingétorix,
75014 Paris, France

Langues

Français - Natif

Anglais - B2 (IELTS : 6.5)

Arabe - Natif

Espagnol - Notions élémentaires

Centres d'intérêt

- Padel
- Gaming
- Création de contenu visuel

AMINE BEN MANSOUR

Étudiant à NEOMA –Management & Tech

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

	Cheil Maghreb, Casablanca Maroc Stagiaire – Assistant Communication & Digital
2025 – 5 mois	Coordination entre Samsung et les équipes internes. Suivi des projets et gestion des campagnes digitales (planning, livrables). Analyse des performances social media. Contribution aux contenus et contrôle qualité avant publication. Soutien à la rédaction des briefs créatifs. Veille concurrentielle sur les campagnes digitales tech/retail.
2025 – 1,5 mois	Fantasmagorie, Paris 75013 Stagiaire – Marketing & Communication Digitale Création de contenus innovants (podcasts, carrousels, vidéos virales). Développement du projet CreativeGen et participation à la stratégie de marque.
2024 – 2 mois	Tribal DDB Morocco, Casablanca Stagiaire – Marketing Digital Création de contenus pour les réseaux sociaux (Jaguar, Land Rover, CIH Bank). Collaboration avec les équipes de création pour concevoir des visuels et vidéos engageants. Utilisation d'outils : Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign.
	FORMATION
à ce jour –	Programme TEMA – NEOMA Business School, Paris-2ème année
2023	Développement de compétences en stratégie digitale, UX/UI et gestion de projets collaboratifs.
2025 – 2024	Formation en Data Analytics - Wild Code School Paris – 6 mois De septembre à février Echange académique à NEOMA Business School, Paris. Formation intensive axée sur l'analyse de données, les outils BI (Power BI, Tableau), et les bases du langage Python pour la data et Création de tableaux de bord interactifs
2023	Baccalauréat STMG (Marketing) Lycée Lyautey, Casablanca avec mention

COMPÉTENCES

Création de contenus, Gestion de réseaux sociaux. Analyse de campagnes digitales. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign. Coordination d'équipes, respect des planning et budgets.
Python, SQL, Power B.
Permis de conduire.